



SOFIJA MITRIĆ

TRUDITE SE DA OSTVARITE SVOJE SNOVE!

Sofija je po zanimanju diplomirani filolog poljskog jezika i književnosti i master bibliotekar i informatičar. U prosvetarske vode uplivala je pre desetak godina, prvo kao nastavnik engleskog jezika, a zatim i kao bibliotekar. Već osam godina radi kao školski bibliotekar u OŠ „Braća Stefanović“ u Neuzini, u školi koja je ugostila kampanju „Inspiring Girls“. Sofija kaže da je u školskoj biblioteci uspela da spoji svoje dve ljubavi: rad s decom i rad s knjigama. Takođe, bavi se predavanjem engleskog jezika, kao i prevodjenjem s poljskog, ruskog i engleskog jezika. Slobodno vreme voli da provodi sa svojom ćerkom, čitajući knjige, igrajući se Knjiške vile i vodeći svoj blog Čitam, pa šta?

KAKVA JE REAKCIJA DEVOJČICA NAKON UČESTVOVANJA U KAMPANJI „INSPIRING GIRLS“?

Devojčice, kao i dečaci, veoma su pozitivno odreagovali na kampanju. Mislim da ih je najviše oduševilo to što je neko došao baš zbog njih u njihovu školu, a zatim i pozitivan stav volonterki i organizatora. Hol škole odavno nije bio mesto toliko osmeha, ali i radoznalih pitanja i pažljivog slušanja. Devojčice su bile pomalo iznenađene izborom zanimanja nekih od volonterki i njihovom svestranošću. Mislim da im nikada do tada nije palo na pamet da mogu imati neka neobična zanimanja, raditi više stvari odjednom i da mogu svoj hobi pretvoriti u zanimanje. Verujem da je kampanja „Inspiring Girls“ probudila u njima neke nove snove i želje, koje će, nadam se, slediti.

KOLIKO JE ZNAČAJNA KAMPANJA „INSPIRING GIRLS“ ZA RAZVOJ DEVOJČICA, ALI I DEČAKA?

Prvi put kada sam čula za ovu kampanju bila sam oduševljena idejom. Složila sam se sa činjenicom da ne možemo želeti da postanemo nešto ako ne znamo da to nešto postoji. Mislim da je upravo zbog toga ova kampanja značajna za devojčice, ali i dečake. Kampanja im dovodi uzore koje možda nemaju u svojoj sredini, a koji im mogu poslužiti kao smernica u njihovim snovima i težnjama. Takođe, smatram da devojčice u najboljem slučaju odrastaju s nekim prividnim osećanjem ravnopravnosti s dečacima, koje će se poljuljati čim budu izašle na tržište rada ili stupile u bračne vode. Od žena se danas mnogo očekuje, i većina njih pravi kompromise kako bi uskladila porodicu, majčinstvo, karijeru i ispunila zahteve društva. Ova kampanja im pokazuje da ne moraju da prave kompromise, da svojim radom i posvećenošću mogu da imaju sve što žele i pruža im kao uzor volonterke koje su ispunile svoje snove.

ŠTA BI PORUČILA SVIM DEVOJČICAMA KOJE TEK TREBA DA IZABERU SVOJ PROFESIONALNI PUT?

Poručila bih im da dobro otvore oči, da pogledaju šta to sve može da bude njihovo zanimanje, da se trude da ostvare svoje snove i da ne pristaju ni na šta manje od toga. Da ne smatraju da su manje važne ili sposobne od svog druga iz klupe, starijeg brata ili dečka. Da veruju u sebe, svoju vrednost i svoje sposobnosti. I jednog dana, kada ostvare svoje potencijale i kada budu zadovoljne postignutim, da se pridruže ovoj ili nekoj sličnoj kampanji i da svojim primerom ukažu nekim mlađim devojčicama šta se sve može postići ako nešto dovoljno jako želimo i ako radimo svim snagama na njegovom ostvarenju.