

Inicijativa „Inspiring Girls“ povezuje devojčice sa uspešnim ženama na koje mogu da se ugledaju



Težimo da inspirišemo devojčice da ostvare svoje želje i da im to što su ženskog roda ne bude prepreka, već podstrek za dalje napredovanje

Tekst: Nevena Dimitrijević

Foto: Vladimir Opsenica

Vukosava Crnjanski, predstavnica kampanje u Srbiji, za magazin Original otkriva kako ova inicijativa živi u našoj zemlji.

Kako je nastala kampanja „Inspiring Girls“?

- Mirjam Gonzalez Durantez, uspešna advokatka poreklom iz Španije, zaslužna je za pokretanje inicijative „Inspiring Girls“. Ona je dospela u žiju javnosti tek kao supruga Niku Klegu, zamenika premijera Velike Britanije, i to javno otvarajući debatu o pitanju zašto uspešne žene nisu dovoljno vidljive jer su one uzori koje bi inspirisali mnoštvo devojčica da slede njihov profesionalni put. Istraživanje sprovedeno u Britaniji pokazalo je da 55 odsto devojčica smatra da nema dovoljan pristup ženama koje bi ih motivisale, na koje bi se ugledale, od kojih bi mogle da uče. Zato je Mirjam 2013. godine u Velikoj Britaniji prvo pokrenula organizaciju „Inspiring Women“ kako bi povezala devojčice i uspešne žene iz te zemlje. Kampanja je postigla veliki uspeh, čak 24.000 volonterki se prijavilo za učešće. Tri godine kasnije nastaje inicijativa „Inspiring Girls International“, u kojoj Srbija zauzima posebno mesto kao prva država koja se priključuje toj kampanji. Ova organizacija je trenutno

aktivna u 13 država sveta, a još četiri države će se pridružiti do kraja ove godine.

Šta je cilj tog projekta?

- Glavni cilj inicijative „Inspiring Girls“ je osnaživanje devojčica i podrška prilikom izbora budućih karijera. Težimo da inspirišemo devojčice da ostvare svoje želje i da im to što su ženskog roda ne bude prepreka, već podstrek za dalje napredovanje. Iako podaci pokazuju da ne postoje razlike između dečaka i devojčica u pogledu njihovih sposobnosti i znanja, kada u osnovnoj školi dođe trenutak da odluče čime će se u budućnosti baviti i kada treba da odaberu srednju školu, najčešće se javlja podela na muška i ženska zanimanja. Podaci pokazuju i da devojčice u Srbiji završavaju srednje škole i fakultete u većem broju nego dečaci, ali kasnije u životu žene se rede nadu na pozicijama odlučivanja. Takođe, žene su znatno manje plaćene i kada su na istim pozicijama kao i muškarci i obavljaju iste poslove kao i oni. Ovakva podela zanimanja i dalje dominira, kao i neravnopravnost polova, što devojčicama uskraćuje šanse da se bave onim što zaista žele i da za to budu adekvatno plaćene. To sve ukazuje

7. i 8.

razred osnovne škole su devojčice koje su prvenstveno obuhvaćene ovom kampanjom, jer je upravo tada trenutak kada one biraju čime će se baviti u budućnosti

na veliku potrebu da se kao podrška devojčicama u Srbiji i dalje sprovodi kampanja „Inspiring Girls“, što može doneti veliku društvenu korist.

Kada je ova inicijativa zaživela u Srbiji i kako funkcioniše?

- I mi u organizaciji CRTA smo bili inspirisani ovom inicijativom. Zato smo pozvali Mirjam Gonzalez Durantez u Beograd i zajednički pokrenuli „Inspiring Girls“ u Srbiji. Kampanja je predstavljena 2016. godine, a s aktivnostima smo krenuli naredne godine. Pozivamo i okupljamo žene različitih profesija, jednako uspešne i inspirativne, da u direktnom razgovoru sa devojčicama govore o svojim iskustvima u izboru karijere. Do sada smo uglavnom organizovali događaje u školama kao speed-dating, kroz bliske i neformalne razgovore sa decom. Kampanja prvenstveno okuplja devojčice 7. i 8. razreda osnovne škole jer u tom uzrastu se donose odluke za dalji profesionalni put, ali imali smo i jedan dogadjaj u srednjoj školi. Takođe, u kampanju u Srbiji aktivno su uključeni i dečaci jer želimo da budu upoznati s čime se sve u životu i karijeri susreću njihove drugarice, sestre, mame... Ideja je da i dečaci, tj. kasnije muškarci, budu spremni da učestvuju u izgradnji i podršci ravnopravnog društva. Osim događaja, tu je i predstavljanje kampanje u javnosti da bi što više škola i žena saznalo za inspirisanje devojčica i i priključilo nam se u tom zajedničkom poduhvatu. Zato smo u okviru konferencije „Ladies of new business“ u organizaciji Netokracije predstavili kampanju i tako zainteresovali poslovne žene da nam se pridruže.

Kako volonterke inspirišu devojčice da razmišljaju o mogućnostima u budućnosti?

- One odgovaraju na veliki broj pitanja koje im devojčice kroz direktni kontakt postavljaju. Kroz razgovor te žene predstavljaju svoju profesiju, odgovaraju na pitanja kako izgleda jedan njihov radni dan, zašto su se opredelile baš za tu profesiju, na koji način su prevazišle prepreke na svom putu ka uspehu, kako se nose sa svim prednostima i onim manje lepim stvarima koje nosi njihovo zanimanje. Zatim, često govore o važnosti formalnog, ali i neformalnog obrazovanja, kao i o kontinuiranom radu na sebi, o posvećenosti. Volonterke tokom razgovora inspirišu devojčice da sanaju, da veruju u sebe i da ne odustaju od svojih želja i ciljeva. Deca imaju priliku da se upoznaju s brojnim zanimanjima različitog tipa, ali i sa zanimanjima novijeg doba koja se tek razvijaju ili ranije nisu ni postojala. Takođe, nastojimo da uključimo žene koje dolaze iz profesija netičkih za devojčice, kao što se smatralo da su IT industrija, inženjerstvo ili sport rezervisani isključivo za dečake. Na ovaj način otvaramo vidike devojčicama, pokazujemo im da mogu

13

država sveta aktivno je u kampanji „Inspiring Girls“, a još četiri države će se pridružiti do kraja 2019.

postati sve što požele i da je jedino važan njihov slobodan izbor.

Kako devojčice reaguju na vašu inicijativu i na volonterke?

- Tokom razgovora devojčice bivaju radozname, slobodno postavljaju pitanja i zainteresovane su za profesije kojima se bave naše volonterke. Važni su im i saveti i iskustva koje mogu dobiti i nakon događaja devojčice su osnažene, samouverenije i odlučnije. Koliko im je potrebno da ih neko razume i motiviše za dalje korake, govori i to što uvek imaju želju da ostanu u kontaktu sa našim volonterkama, što se ogleda u zajedničkom fotografisanju i povezivanju na društvenim mrežama. Komentari su pozitivni i uvek dobijemo poziv da se vratimo jer kažu da im je ova kampanja pomogla u njihovim budućim izborima i ciljevima.

Koji su dosadašnji rezultati vašeg rada?

- Od kako je kampanja „Inspiring Girls“ stigla u Srbiju, okupila je oko 60 volonterki, uspešnih u različitim profesijama. Imali smo zadovoljstvo da ugostimo dizajnerku jahti, astrofizičarku, ambasadorke, glumice, sportistkinje, političarke, bubenjarku, inženjerku softvera, ženu dramaturga, kostimografskinju, novinarku, doktorke, profesorce... Organizovali smo osam događaja u beogradskim osnovnim školama, ali ostvarili smo i saradnju sa magazinom „Hej“, zatim sa zajednicom „Rails Girls“, s Rok kampom za devojčice. Učestvovali smo na konferenciji „Teen Talk“ i na BUDI festivalu, a saradivali smo i sa edukativnim programom „Designathon Works Serbia“. Takođe, organizovali smo događaje u gradovima širom Srbije, od Novog Sada, Niša, Kragujevca, do Pančeva, Kraljeva. Tokom ovih događaja motivisali smo više od 500 dece, od kojih je oko 300 devojčica. U februaru 2018. godine pokrenut je i sajt www.inspiringgirls.rs gde se zainteresovane škole i volonterke mogu prijaviti da postanu deo kampanje, kao i druge organizacije za potencijalni vid saradnje.

Kakvi su vam dalji planovi?

- Uvek postoje planovi za dalji razvoj i širenje kampanje „Inspiring Girls“ u Srbiji. Nastojimo da što više osnovnih škola širom naše zemlje informišemo i uključimo u ovu kampanju kako bi, uz našu pomoć ili samostalno, mogle da organizuju događaje kroz koje bi se devojčice i dečaci upoznali sa raznovrsnim zanimanjima i uspešnim ženama. Otvoreni smo za različite vidove saradnje i umrežavanja sa organizacijama i udruženjima koja dele iste vrednosti i ideje. Dokle god postoji volja i želja žena da podele iskustvo, da time osnaže devojčice da ne odustaju od svojih snova, kao i dokle god postoji želja prosvetnih radnika da nam pruže prostor i vreme da motivišemo njihove đake, kampanja „Inspiring Girls“ će i dalje živeti i još više jačati. ●

