



**Brošura za škole:**  
**Kako organizovati**  
**"Inspiring Girls" događaj?**

## SADRŽAJ

<b><u>ZAŠTO NAM JE POTREBNA INSPIRING GIRLS KAMPANJA?</u></b>	<b>3</b>
<b><u>O KAMPANJI INSPIRING GIRLS</u></b>	<b>4</b>
<b><u>KAKO ŠKOLE DA SE PRIDRUŽE KAMPANJI</u></b>	<b>5</b>
<b>I) KAKO ORGANIZOVATI DOLAZAK VOLONTERKE NA ČAS</b>	<b>5</b>
1. PREPREMA	5
2. KAKO IZGLEDA POSETA	6
3. NAKON POSETE	6
<b>II) KAKO ORGANIZOVATI DOGAĐAJ „DEVOJČICE IMAJU REČ“ U FORMI SPEED DATING</b>	<b>7</b>
1. PRIPREMA	7
2. TOK DOGAĐAJA	8
3. NAKON DOGAĐAJA	9



## ZAŠTO NAM JE POTREBNA INSPIRING GIRLS KAMPANJA?

Podaci pokazuju da devojčice u Srbiji završavaju srednje škole i fakultete više nego dečaci, ali se žene kasnije u životu ređe nalaze na pozicijama odlučivanja. Iako se nalaze na istim pozicijama i obavljaju iste poslove, žene su manje plaćene od muškaraca. Podela na tzv. „muške“ i „ženske“ profesije i zanimanja i dalje dominira. Žene su i dalje dominantne u podržavajućim, administrativnim, uslužnim i humanističkim oblastima, dok je dominacija muškaraca u sferi finansijske moći, nauke i tehničkih zanimanja.

Rezultati istraživanja u okviru projekta „Profesionalna orijentacija u Srbiji“<sup>1</sup> pokazuju da se devojčice i dečaci češće odlučuju za zanimanja, odnosno škole i smerove koja se smatraju „tipičnim“ za njihov pol:

- ✓ Devojčice daleko češće od dečaka biraju oblasti: lepota i nega tela, moda, tekstilna industrija i prerada kože, vaspitanje, obrazovanje i socijalna zaštita, kultura, društvo i jezici, dok su ostale oblasti znatno ređe njihov izbor.
- ✓ Dečaci se znatno češće od devojčica opredeljuju za tehnologiju, hemijski inženjering i mašinstvo, i znatno su ravnomernije raspoređeni po ostalim ponuđenim oblastima obrazovanja/rada.

Kada je reč o stavovima o postojanju „muških“ i „ženskih“ poslova istraživanje pokazuje:

- ✓ Devojčice su, na statistički značajnom nivou, manje od dečaka (3,0 u poređenju sa 3,7) verovala da postoje jasno izdvojena „muška i ženska“ zanimanja, smatrajući u većoj meri (3,8 u poređenju sa 2,9) da i žene i muškarci podjednako dobro mogu da obavljaju sva zanimanja. Takođe, bile su sklonije da izaberu zanimanje koje nije tipično za njihov pol ako ih to zanimanje interesuje (4,2 u poređenju sa 3,1).
- ✓ Dečaci su, nakon završetka programa, imali veliki pomak u svojim doživljajima „muških“ i „ženskih“ poslova. U mnogo većem stepenu nego ranije (sa 2,9 na 3,2) smatrali su da i žene i muškarci podjednako dobro mogu da obavljaju sva zanimanja, i češće su iskazali spremnost da se bave zanimanjem koje nije tipično za svoj pol (sa 3,1 na 3,6). Kod devojčica je promena u stavovima manje izražena ili nije uopšte prisutna.

---

<sup>1</sup> DEVOJČICE I DEČACI U SVETU ZANIMANJA Rodna komponenta u projektu „Profesionalna orijentacija u Srbiji“, strana 10.  
<http://profesionalnaorijentacija.org/wp-content/uploads/2011/12/decaci-i-devojice-u-svetu-zanimanja.pdf>



## O KAMPANJI INSPIRING GIRLS

U okviru kampanje, sjajne žene koje okreću leđa predrasudama i koje vredno rade da bi ostvarile svoje snove, se vraćaju u škole *u svojim sredinama* gde posvećuju sat vremena godišnje razgovoru sa devojkicama od 10 do 15 godina.

Na taj način devojkice dobijaju priliku da se informišu o brojnim zanimanjima i mogućnostima koje mogu da izaberu u karijeri i životu, bivaju osnažene da sanjaju velike snove, da budu samopouzdana, inspirisane da vredno rade, i ohrabrene da veruju da mogu da budu šta god požele.

U kampanju u Srbiji su aktivno uključeni i dečaci koji žele, kako bi se upoznali sa čime se sve u svojoj karijeri i životu susreću žene – njihove drugarice, sestre, mame...i spremno učestovali u izgradnji ravnopravnog društva. Iako je fokus na devojkicama, škole imaju slobodu da same odluče i organizuju i učešće dečaka na događajima.

Kampanju „Inspiring girls“ je 2013. godine pokrenula Miriam Gonzalez Durantez u Velikoj Britaniji, a danas se realizuje u zemljama poput Španije, Italije, Meksika i Čilea. Od kako je pokrenuta, kampanja „Inspiring girls“ je okupila preko 26 hiljada volonterki – uspešnih žena iz različitih oblasti i uključila više od 300 hiljada devojkica u Velikoj Britaniji. Kampanja je u Srbiji od kraja 2016. godine, a dovela ju je organizacija CRTA iz Beograda, koja je lokalni partner međunarodne organizacije ["Inspiring Girls International"](#).

Događaji u okviru kampanje Inspiring girls u Srbiji su organizovani u više osnovnih škola u različitim gradovima u Srbiji. Utisci učenica i nastavnika su bili sjajni o čemu govori i činjenica da su pojedine škole ovakvu aktivnost prepoznale veoma korisnom kao vid profesionalne orijentacije za đake. Pojedine škole su izrazile želju da samostalno ubuduće organizuju slične susrete žena i devojkica (i dečaka) u školi.

Cilj kampanje je da i škole samostalno organizuju ovakve susrete kako bi što veći broj devojkica (i dečaka) imao priliku da razgovora sa inspirativnim ženama i upozna se sa različitim profesijama.

*Lokalni tim Inspiring girls Srbija će nastojati da pruži podršku školama kako bi što lakše samostalno organizovale ovakve skupove ali ćemo škole povezivati i sa zainteresovanim volonterkama. Sve zainteresovane škole treba samo da se prijave putem formulara na našem sajtu u okviru sekcije "Pridružite nam se" i tim Inspiring girls Srbija će ih kontaktirati.*



## KAKO ŠKOLE DA SE PRIDRUŽE KAMPANJI

Kampanja se sprovodi u školama kroz susrete uspešnih žena sa devojkicama i dečacima uzrasta od 10 do 15 godina. Susreti u školama se mogu organizovati na dva načina:

- I) Poseta volonterke času (iz bilo kog predmeta)
- II) Poseban događaj „Devojčice imaju reč“ u formi tzv. "speed-dating"

### I) KAKO ORGANIZOVATI DOLAZAK VOLONTERKE NA ČAS

Volonterku možete pozvati da sa učenicima razgovara na času odeljenske zajednice ali možete i na neki od predmetnih časova. Tako na primer, na čas hemije možete pozvati npr. ženu hemičarku, na čas srpskog jezika pesnikinju, na čas engleskog prevodilicu, na čas informatike programerku...Ovo su samo neke od ideja jer u svakoj lokalnoj zajednici ima puno inspirativnih žena sa zanimljivim profesijama...

#### 1. PREPREMA

- ✓ Odaberite datum i vreme i kontaktirajte volonterku iz vaše lokalne sredine koju želite da dovedete na čas nekoliko nedelja ranije
- ✓ Upoznajte je tada sa osnovama kampanje i kako bi trebalo da izgleda njeni uvodni govor o karijeri/predstavljanje i koliko da traje (preporuka 10 - 15 minuta)
  - *Čime se bavi, kako izgleda njen prosečni radni dan?*
  - *Kako je tekao njen obrazovni put i poslovni put, da li se bavila još nekim zanimanjima?*
  - *Koji savet bi dala učenicama i učenicima koji žele da se bave istim zanimanjem?*
  - *Šta bi volela da joj je neko savetovao kada je bila u njihovim godinama?*
- ✓ Zamolite volonterke da vam pošalju biografije sa fotografijom (do 200 reči) nedelju dana pre panela kako biste se i vi pripremili
- ✓ Pripremite đake pre časa time što ćete im dati neke od ideja za pitanja volonterki:



- Šta vam se najviše sviđa u vašem poslu? Koji su vaši najveći izazovi na poslu?
  - Koje veštine/znanja su potrebna za vaš posao?
  - Kako izgleda tipičan dan/sedmica na vašem poslu?
  - Zašto ste izabrali ovu vrstu karijere?
  - Šta već sada mogu da radim kako bih se pripremila za ovu vrstu karijere?
  - Kako je izgledao vaš obrazovani put za ovu vrstu karijere (fakultet, neformalno obrazovanje)?
  - Da li danas postoje još neki načini (npr. praksa)?
  - Da li biste danas uradili nešto drugačije na svom obrazovnom/karijernom putu?
  - Da li ste ranije radili neke druge poslove?
  - Koji savet biste dali nekome mog uzrasta kada je reč o izboru karijere?
- ✓ Ohrabrite učenike da postavljaju pitanja i aktivno učestvuju u razgovoru

## 2. KAKO IZGLEDA POSETA

- ✓ Na početku časa predstavite kampanju i poželite dobrodošlicu volonterki a zatim je u nekoliko reči predstavite
- ✓ Volonterka u periodu od 10-15 minuta se predstavi učenicima
- ✓ Narednih 30-ak minuta posvećeno je pitanjima i odgovorima
- ✓ Ukoliko su učenici stidljivi i treba im pružiti podršku da počnu da postavljaju pitanja, možete Vi postaviti neko pitanje volonterki

## 3. NAKON POSETE

- ✓ Nakon događaja informišite volonterku o tome kakvi su utisci đaka...
- ✓ Pošaljite nam vaše utiske, fotografije i/ili videe na [inspiring-girls@crt.rs](mailto:inspiring-girls@crt.rs), kao i biografiju volonterke, a mi ćemo ih postaviti na naš sajt i stranice na društvenim mrežama kako bismo promovisali vašu inicijativu kao primer dobre prakse

### Ukoliko želite da poseta bude što interaktivnija, evo nekoliko predloga:

- ✓ Zamolite volonterku da ponese sa sobom neki predmet/rekvizit koji reprezentuje njeno zanimanje
- ✓ Predložite joj da napiše nekoliko tvrdnji o njenom zanimanju za koje će učenici i učenice pogađati da li su tačne ili netačne



- ✓ Započnite čas sa igrom „Pogodite moje zanimanje/čime se bavim“
- ✓ Pustite video „Redraw the balance“ koji možete preuzeti sa našeg sajta [www.inspiringgirls.rs](http://www.inspiringgirls.rs) iz sekcije "Resursi"
- ✓ Napravite uvod o rodnoj ravnopravnosti i podeli na „muške“ i „ženske“ poslove
- ✓ Možda i volonterka ima neki predlog...

## II) KAKO ORGANIZOVATI DOGAĐAJ „DEVOJČICE IMAJU REČ“ U FORMI SPEED DATING

Forma "speed dating" podrazumeva da volonterke razgovaraju u manjim grupama sa devojkicama i da se u određenim vremenskim intervalima rotiraju tako da svaka grupa devojkica bude u prilici da razgovara sa svakom od učesnica.

- ✓ Očekivano trajanje događaja do 2 školska časa
- ✓ Učesnice – do 5 žena volonterki i oko 50 učenica (akcentat je na devojkicama ali je na školi da sama odluči da li želi i dečake da uključi)

### 1. PRIPREMA

- ✓ Odaberite datum i vreme događaja
- ✓ Raspitajte se o interesantnim ženama iz vaše lokalne zajednice koje biste mogli da pozovete da budu volonterke (sigurno i među majkama vaših učenika ima veoma inspirativnih žena)
- ✓ Kontaktirajte 5 uspešnih žena iz vaše lokalne sredine nekoliko sedmica pre događaja (5 učesnica je optimalan broj zbog trajanja događaja i rotacija u grupama)
- ✓ Prilikom kontaktiranja volonterki, upoznajte ih sa ciljem kampanje i formatom događaja i njihovom ulogom
  - Zamolite volonterke da vam pošalju biografije sa fotografijom (do 200 reči) nedelju dana pre panela, koja će poslužiti za kratko uvodno predstavljanje volonterki. Tada im preporučite, da ukoliko đaci ne budu postavljali pitanja one govore o tome:
    - ↘ Čime se bave, kako izgleda njihov prosečni radni dan?
    - ↘ Kako je tekao njihov obrazovni put i poslovni put, da li su se bavile još nekim zanimanjima?



- Koji savet bi dale đacima koji žele da se bave istim zanimanjem?
- Šta bi volele da im je neko savetovao kada su bile u njihovim godinama?
- ✓ Nedelju dana pre panela pripremite đake tako što ćete im dati neke od ideja za pitanja volonterkama, ohrabrite ih da iniciraju razgovor i postavljaju pitanja:
  - Šta vam se najviše sviđa u vašem poslu? Koji su vaši najveći izazovi na poslu?
  - Koje veštine/znanja su potrebna za vaš posao?
  - Kako izgleda tipičan dan/sedmica na vašem poslu?
  - Zašto ste izabrali ovu vrstu karijere?
  - Šta već sada mogu da radim kako bih se pripremila za ovu vrstu karijere?
  - *Kako je izgledao vaš obrazovani put za ovu vrstu karijere (fakultet, neformalno obrazovanje)?*
  - Da li danas postoje još neki načini (npr. praksa)?
  - Da li biste danas uradili nešto drugačije na svom obrazovnom/karijernom putu?
  - *Da li ste ranije radili neke druge poslove?*
  - *Koji savet biste dali nekome mog uzrasta kada je reč o izboru karijere?*
- ✓ Za realizaciju događaja, ukoliko postoje uslovi u školi preporuka je da se na početku pusti kratki video [„Redraw the balance“](#) (možete ga preuzeti sa našeg sajta iz sekcije "Resursi") koji na jednostavan način deci približava temu rodni stereotipa u vidu podele na "muška" i "ženska" zanimanja. Od tehnike biće vam potreban projektor, zvučnici, platno (ali može da posluži i beli zid), laptop

## 2. TOK DOGAĐAJA

- ✓ Pripremite prostor tako da imate formiranih pet krugova (broj krugova zavisi od broja volonterki – učesnica, potrebne su samo stolice, nisu potrebni stolovi) i u svakom krugu jedna stolica treba da ostane prazna da bi se grupi pridružila volonterka nakon predstavljanja
- ✓ U uvodnom delu, pozdravite sve učesnice i učenike i ukratko im predstaviti cilj kampanje i format događaja
- ✓ Pre kratkog predstavljanja volonterki, pustiti video [„Redraw the balance“](#) (možete ga preuzeti sa našeg sajta iz sekcije "Resursi")
- ✓ Zatim predstavite svaku od volonterki ali veoma kratko i samo osnovne informacije (čime se bavi i još po jedan interesantan detalj iz njene biografije)
- ✓ Zatim pozovite volonterku da pošalje svoju glavnu poruku đacima (jednominutna poruka koja bi trebalo da motiviše, inspiriše i ohrabri devojčice i dečake da sami odluče šta žele da budu u životu),





- ✓ „Speed dating“ - oko 50 đaka sedi u onoliko manjih grupa u krugu koliko ima volonterki (optimalno 5), kako bi svaka volonterka sedela sa jednom grupom. Nakon isteka 8-10 minuta, volonterke menjaju mesto i razgovaraju sa sledećom grupom

### 3. NAKON DOGAĐAJA

- ✓ Nakon događaja informišite volonterke o tome kako je prošao događaj tj. kakvi su utisci đaka
- ✓ Pošaljite nam vaše utiske, fotografije i/ili videe na [inspiring-girls@crt.rs](mailto:inspiring-girls@crt.rs) , kao i biografiju volonterke, a mi ćemo ih postaviti na naš sajt i stranice na društvenim mrežama kako bismo promovisali vašu inicijativu kao primer dobre prakse

*Želimo vam uspešne razgovore i događaje  
„Devojčice imaju reč“!*

Inspiring girls tim Srbija

kontakt:

e-mail: [inspiring-girls@crt.rs](mailto:inspiring-girls@crt.rs)

[www.inspiringgirls.rs](http://www.inspiringgirls.rs)

telefon: 011 2400 062

Pratite nas i na:

Facebook: [Inspiring Girls Srbija](https://www.facebook.com/InspiringGirlsSrbija)

Instagram: [Inspiringgirlssrbija](https://www.instagram.com/Inspiringgirlssrbija)

Twitter: [@BudiNaPrimer](https://twitter.com/BudiNaPrimer)

